

Une base de données élargie

- Une connaissance consommateur enrichie

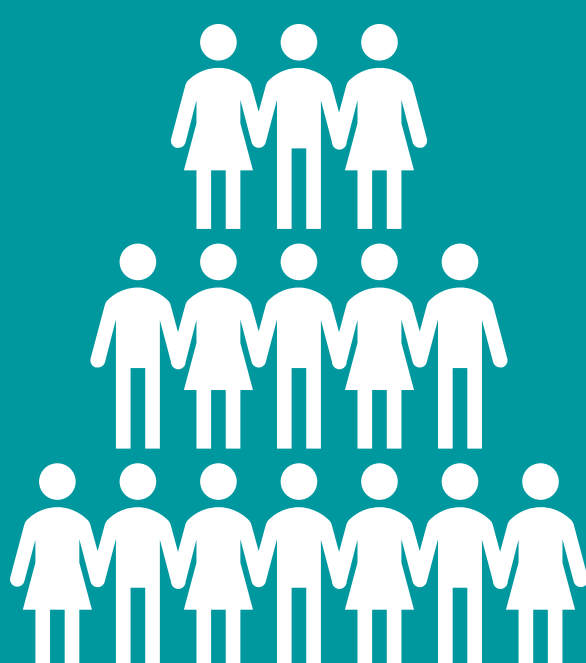


+500 K
de clients connus

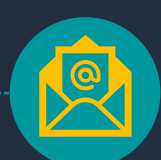


29 %

de cartes installées
dans le wallet



Des campagnes mieux ciblées



- Une efficacité croissante
- Des marques partenaires plus enclines à co-branding des offres.

Résultat ?

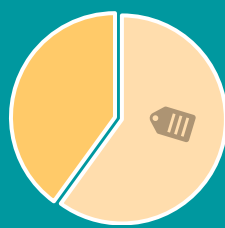
27 % Taux d'ouverture
des e-mails promo

59 % Taux moyen
d'utilisation
des offres couponing



Un impact significatif sur le C.A

60 % de transactions
avec coupon



+ 56 %
d'augmentation
du chiffre d'affaires
annuel animé par les
actions Smartecard®



Des points de vente engagés

Un réseau équipé
et engagé

=

la clé du succès



**#ThinkNational
#ActLocal**



4680
points de vente
embarqués



+ 150 K
notifications
envoyées en local